***TALENTO C&A* IMPULSANDO EL CONSUMO LOCAL DE MODA**

**Ciudad de México, 19 de octubre del 2020 –** La industria de la moda en México ha pasado por grandes retos en los últimos meses: de acuerdo con datos de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicios, Departamentales y Especializadas (ANTAD)[[1]](#footnote-0), las industrias de la ropa y el calzado tuvieron una caída del 60% entre marzo y junio debido a la pandemia y el confinamiento.

Debido a esto, hoy más que nunca es importante apoyar el talento mexicano, el cual suele nutrirse de la riqueza natural y cultural que nos rodea. Así, y a través de más espacios para que jóvenes artistas y diseñadores puedan mostrar sus habilidades, la moda nacional podrá reactivar la economía, estimular el consumo y ofrecer diseños con un claro diferenciador.

Tomando todos estos factores en cuenta, C&A ideó dos estrategias para impulsar la creatividad nacional. La primera de ellas es Talento C&A MX, una propuesta enfocada en llevar el amor por México a través de la moda y crear un espacio en el que nuevas voces lleguen a un público más amplio.

**Talento C&A MX** consta de una colección diseñada en colaboración con [Priscila González](https://www.instagram.com/priscila_gonu/) y [Tana Gaxiola](https://www.instagram.com/tanagaxiola/) dos artistas cuya obra suele inspirarse en la biodiversidad de nuestras regiones naturales. Las piezas, disponibles para hombres, mujeres, niños y bebés, incluyen llamativos motivos gráficos en los que la flora y la fauna del desierto de nuestro país se integran fácilmente al estilo de quien los lleva. Además, la firma ha apostado por la representación, eligiendo a la *top model* oaxaqueña [Karen Espinosa Vega](https://www.instagram.com/karenespinosavega/) como imagen de su campaña, y por impulsar su *e-commerce* a través de productos exclusivos en su recién inaugurada [tienda en línea](https://www.cyamoda.com/).

La segunda fase de esta iniciativa es Orgullo Mexicano, una plataforma compuesta por productos de fabricación 100% nacional, ideados por mentes nacionales y de producción local. Todo esto se alinea con el compromiso que la firma ha tenido con nuestro país desde 1999, año en el que abrió su primera tienda en México.

Tanto **Talento C&A MX** como **Orgullo Mexicano** estarán disponibles a la venta a partir del **12 de octubre**, y son parte de una serie de acciones de la marca para seguir vistiendo el cambio, e impulsando la moda hecha en México y para mexicanos.

**Acerca de C&A:**

C&A México es una marca que diseña, desarrolla y comercializa moda accesible de forma responsable, poniendo especial atención en las necesidades y estilos del mercado mexicano. Busca sorprender a clientes e inversionistas al ser una fuerza positiva con lo que hacen, y en la forma en que lo hacen.

Actualmente cuenta con 75 sucursales en el interior de la República Mexicana.

Para mayor información visita: http://www.cyamoda.com

O síguenos en:

**Facebook:** @cymoda

**Instagram:** @cyamoda

**Twitter:** @cyamoda

**---**

**Contacto de Relaciones Públicas:**

Lizeth Escorza

Ejecutiva de cuenta

[lizeth.escorza@another.co](mailto:lizeth.escorza@another.co)

Tel: 55 4547 0787

**Contacto de Relaciones Públicas:**

Lorena Hernández

Gerente de comunicación y relaciones públicas

[mhernandez@cyamexico.com](mailto:mhernandez@cyamexico.com)

Tel: (33) 2106 0295

1. Estudio independiente de la ANTAD, 2020. Datos publicados en [Mx.investing.com.](https://mx.investing.com/news/stock-market-news/venta-de-ropa-y-calzado-registra-caida-promedio-de-60-durante-la-pandemia-en-mexico-2007789) [↑](#footnote-ref-0)